



nutrisco®

MEMORIA 2022



Carta del Presidente de Nutrisco S.A.

JORGE
ANDUEZA
FOUQUE



Señoras y señores accionistas

En nombre del directorio de Nutrisco S.A., entrego a ustedes esta primera Memoria Anual de nuestra empresa, creada en el segundo semestre del año 2022, iniciativa que responde a un paso estratégico en un sector prioritario para nuestro país como es la industria alimentaria.

Han pasado más de cuatro años desde que decidimos ampliar nuestras inversiones en alimentos, con una mirada de largo plazo que nos ha permitido analizar y planificar dónde y de qué forma invertir y gestionar este negocio.

CREATIVIDAD E INTELIGENCIA DE NEGOCIO

Es importante destacar que Nutrisco S.A. nace como la culminación de un plan de diversificación para responder a una serie de desafíos. En efecto, vimos la oportunidad de negocios a partir de las nuevas condicionantes que el cambio climático está planteando a la humanidad, de las crecientes demandas por una alimentación nutritiva y saludable y que a la vez minimicen los impactos ambientales, y de nuevos modos de vivir y preparar los alimentos de la población.

Nutrisco S.A. viene a responder a estos desafíos diversificando su portafolio, creando un modelo de negocios que incluye una unidad comercializadora para penetrar los canales con mayor capilaridad. Desde la comercialización, identificamos información relevante para retroalimentar el análisis de diversas oportunidades de inversión y alternativas de negocio.

La experiencia acumulada por estos equipos determinó la necesidad de seguir sumando empresas, marcas, proveedores y pymes al sistema, unidos por el anhelo de entregar a las personas soluciones de alimentación que mejoren su calidad de vida e impacten positivamente en el planeta.



VALLE FRÍO SPA

Con la adquisición del 65% de la participación en Valle Frío SpA, Nutrisco S.A. sumó una nueva filial en una industria donde no estábamos, como lo es la fruta congelada.

La empresa culminó 2022 en una posición de liderazgo en la industria de la fruta congelada en Chile, llegando a las cadenas de retail más exigentes en el mundo, superando los 15.000 puntos de venta donde se exhiben sus productos en los países de destino. Las ventas, por su parte, para todo el año 2022 ascendieron a un histórico récord de US\$ 55 millones. Lo anterior nos confirma nuestra convicción y motivación de seguir invirtiendo y así potenciar el crecimiento de la compañía.



ORIZON S.A.

En Orizon S.A. hemos continuado creciendo tanto en capturas (11% superior a 2021), como en la diversificación de negocios y productos. Ejemplo de ello es el lanzamiento de la marca Fisherman para la gama alta de productos marinos y la incursión en alimento para mascotas a través de PetMarine.

El negocio de la harina y aceite de pescado, y los recursos marinos para consumo humano, nos han permitido llegar a más de 60 países bajo políticas de sostenibilidad certificadas, tanto en las prácticas de pesca como en la gestión de residuos.

En el mercado chileno, estamos muy contentos de ver cómo la marca San José llega a más de 100.000 puntos de venta, lo que no solo refleja su liderazgo sino también el acceso de la población a proteínas saludables en base a productos del mar.

Seguiremos fortaleciendo la posición de Orizon S.A., razón por la cual iniciamos un plan de inversiones de US\$ 70 millones, dentro del proceso industrial.



NUTRISCO CHILE S.A.

Nutrisco Chile S.A., de la cual Nutrisco S.A. posee el 99.99% de las acciones, debutó bajo este nombre durante el segundo semestre. La gestión independiente de Orizon S.A., antes dentro de ésta, fue un hito muy relevante ya que implicó la formación de una comercializadora para el mercado nacional, la cual vende productos de nuestras filiales y de terceros.

Por su parte, con el inicio de obras de un centro de distribución de alto estándar, de US\$ 20 millones de inversión y 25.000 m² de superficie, podremos habilitar una posición robusta de distribución en Chile.



FLIP SPA

Luego de una etapa de pilotaje en dependencias de Orizon S.A. en Coronel, Flip SpA se trasladó a Santiago a una nueva planta productiva propia, lo que destacamos especialmente al haber sido parte de su historia.

Desde sus inicios como una investigación dentro de la Pontificia Universidad Católica de Chile, pasó a contar con el apoyo de Fundación Copec-UC y el compromiso de Nutrisco S.A. (con un 79% de la propiedad) para seguir escalando. El próximo año entraremos en la etapa de comercialización de mayor escala.

CLAVES DE IDENTIDAD Y PRIMEROS RESULTADOS

En esta primera Memoria Anual ustedes encontrarán las claves de identidad de Nutrisco S.A., y los resultados financieros de estos primeros cinco meses. A modo de resumen, me es grato informar que los ingresos operacionales de Nutrisco S.A. al 31 diciembre del 2022 fueron de US\$ 285 millones. Esta cifra se explica principalmente en Orizon S.A. por el aumento de precios en las categorías de harina y aceite de pescado, con alzas de un 11% y 52% respectivamente en comparación con el año 2021, impulsadas por la baja de producción de mercados como Perú y factores externos. Por su parte, Valle Frío SpA incrementó su facturación, desde la adquisición en agosto, en US\$ 23 millones en estos cinco meses, 60% mayor al mismo período de 2021.

LOS CRECIENTES DESAFÍOS

En Nutrisco S.A. queremos llevar a cada mercado en el que participamos, un número de productos y servicios de alto reconocimiento que promuevan un cambio en la forma en que entendemos la alimentación.

Nuestra estrategia, caracterizada por la innovación permanente, nos desafía desde nuestros inicios a mantener proyectos de diversificación, en una búsqueda constante de un mejor aprovechamiento de las materias primas.

Son fundamentales en nuestra operación las organizaciones y plataformas de investigación y desarrollo con que trabajamos y colaboramos, como CeTA, Fundación Copec-UC y otros.

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer especialmente a nuestros accionistas, ejecutivos, colaboradores, proveedores, clientes y a toda la comunidad, que nos han apoyado y permitido la transición para llegar a la formación de esta nueva empresa, hito que asumimos con humildad y mucha responsabilidad, pero también con la motivación que nos genera poder ser un aporte activo en el desarrollo de nuestro entorno y el beneficio que le generamos a nuestros consumidores a través de la alimentación.

Hoy nos enorgullece entregar esta Memoria Anual 2022, que informa acerca de la operación de Nutrisco S.A., en sus primeros cinco meses de existencia.

*Reciban un cordial saludo.
Atentamente,*



Jorge Andueza Fouque

“*Confiamos en que gracias al talento y excelencia de los equipos que forman parte de cada una de nuestras filiales logremos avanzar cada día más en el cumplimiento de los objetivos que hemos asumido: **Crear, producir y comercializar alimentos para mejorar la vida de las personas, es también pensar en un cambio que impacte positivamente a la industria y al planeta.***”



ÍNDICE

1 ¿Qué nos inspira?

Nuestros valores	7
Lo que guía nuestra estrategia	8
Nuestra estrategia nos guía	9
Red logística en Chile	10
Comunicación	11
Nutrisco S.A. en cifras	12

2 ¿Quiénes somos?

Somos Nutrisco S.A.	15
Principales hitos de nuestra historia	16
Reseña y principales hitos de nuestras empresas	17
Valle Frío SpA	18
Orizon S.A.	20
Nutrisco Chile S.A	22
Flip SpA	24
Nuestras marcas y representaciones	26
Nuestras marcas en Chile y el mundo	27
Directorio Nutrisco S.A.	30
Equipo Ejecutivo Nutrisco S.A.	31
Directorios y equipos ejecutivos de nuestras empresas asociadas	32
Documentos de buenas prácticas	33

3 Nutrición Sostenible

Mejor alimentación, mejor futuro	35
Nuestro aporte a la calidad de vida	36
Nuestro compromiso con la calidad de nuestros productos	37
Nutrisco S.A. y la innovación	38
Nutrisco S.A. y el desarrollo local	39
Nutrisco S.A. y la estrategia de sostenibilidad de Orizon S.A.	40

4 Resultados financieros 2022

Resultados financieros 2022	41
-----------------------------	----

1

¿Qué nos inspira?



NUESTROS VALORES

Somos un sistema de empresas que busca generar un impacto positivo en la vida de las personas, la industria y el planeta, a través de un modelo de nutrición sostenible y una operación de alto estándar que nos permite innovar constantemente.

El liderazgo y la excelencia nos permiten acrecentar la confianza de nuestros clientes, ser un referente contra la inseguridad alimentaria, buscando sin descanso estrictos procesos para la inocuidad.



LIDERAZGO



CALIDAD DE VIDA



INNOVACIÓN



EXCELENCIA



CONFIANZA



INCLUSIÓN

Queremos llevar a cada mercado en el que participamos, un número de productos y servicios de alto reconocimiento que promuevan un cambio en la forma que entendemos la alimentación.



LO QUE GUÍA NUESTRA ESTRATEGIA

Mejorar la calidad de vida de la sociedad a través de la alimentación es una lucha irrenunciable, que guía todo lo que hacemos.

Buscamos consolidarnos como una plataforma comercial que capitaliza las tendencias de mercado y concreta oportunidades de integración en favor de la nutrición sostenible.

PARA ESCALAR DESDE LA COMERCIALIZACIÓN

- Desarrollamos capacidades logísticas, con foco en canales de comercialización.
- Recopilamos y analizamos datos del mercado para cumplir las necesidades de los clientes, consumidores y así capitalizar tendencias.
- Identificamos oportunidades para complementar nuestra oferta de productos y servicios.
- Integramos permanentemente productos, servicios y nuevas capacidades a nuestra propuesta de valor.

CAPTURA DE VALOR EN LA CADENA DE PRODUCCIÓN

- Evaluamos oportunidades de integración, desarrollamos y consolidamos nuestras marcas con productos in-house, así como representamos compañías referentes de alimentos en el mundo.



NUESTRA ESTRATEGIA NOS LLEVA A TRABAJAR CON:

FLEXIBILIDAD

Nutrisco S.A. es ágil, se adapta y adelanta a las necesidades del mercado, poniendo a disposición de las personas soluciones de alimentación que mejoran su calidad de vida.

La pasión por el servicio nos permite desarrollar y comercializar productos que responden fielmente a las necesidades y exigencias del mercado y los consumidores.

DIVERSIFICACIÓN

A partir de marcas fuertes y diversificando nuestro portafolio, esperamos crecer y transformarnos en un actor relevante en la industria de alimentos.

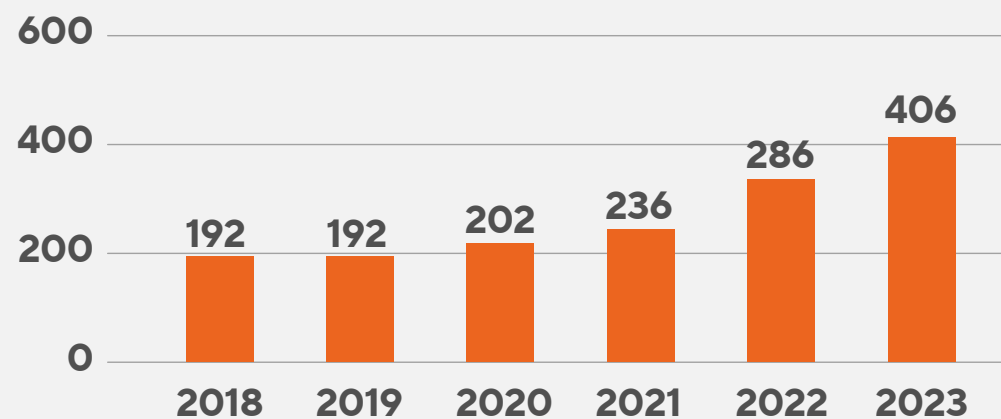
TRANSPARENCIA Y COHERENCIA

Resulta fundamental en este desafío el apego irrestricto a la normas, una gestión transparente y coherente en todas las decisiones de negocio. Esta es una característica fundamental de Nutrisco S.A. y sus operaciones, de la cual estamos muy orgullosos.

CALIDAD DE SERVICIO

La calidad del servicio es central en nuestra estrategia, desarrollando una operación de alto estándar en todas nuestras filiales, que simplifica el contacto directo de nuestros productos con el cliente final.

PROYECCIÓN DE VENTAS NUTRISCO S.A. US\$ MILLONES



Valle Frio

orizon
Seafood

nutrisco
Chile

flip
dip



Lograremos nuestras metas de crecimiento y consolidación gracias al crecimiento orgánico de nuestras actuales filiales y por procesos inorgánicos (M&A).

Esto hará posible, en cinco años, una facturación de US\$ 1.000 millones, guiados por una estrategia que han definido las industrias en que queremos participar.

RED LOGÍSTICA EN CHILE

NUESTRO NUEVO CENTRO DE DISTRIBUCIÓN

A través de Nutrisco Chile S.A. contamos con una robusta capacidad de distribución hacia las diversas comunas del país, y alta respuesta de servicio a nuestros clientes. La inversión, de alrededor de US\$ 20 millones, permitirá que el centro de distribución cuente con más de 12.000 posiciones de almacenamiento, en 3 temperaturas (seco, refrigerado y congelado), sobre una superficie de 25.000 m².



✓ Más tecnología e inteligencia aplicada

✓ Mayor rapidez en servicio

✓ Flexibilidad y disponibilidad



NUESTRAS PLANTAS

IV Región

Planta Orizon S.A. Coquimbo

RM

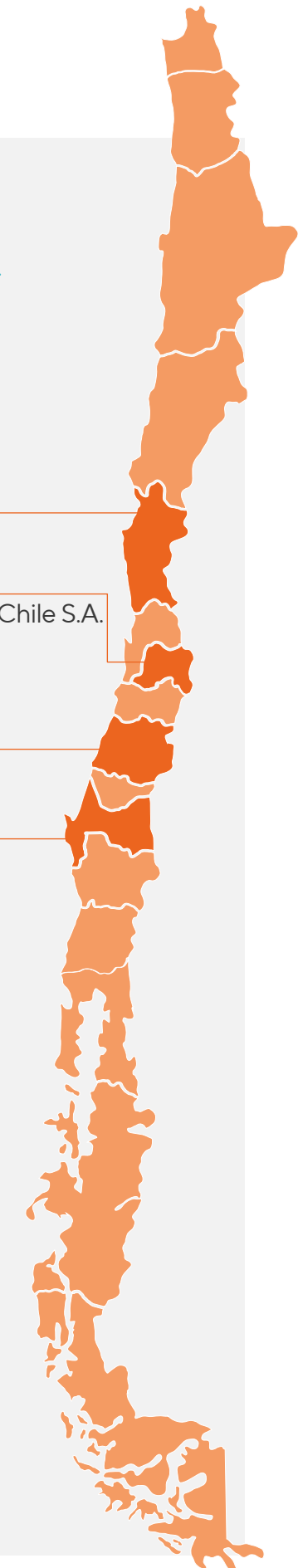
Oficinas Comerciales Nutrisco Chile S.A.
Planta Flip SpA
CD Nutrisco Chile S.A.

VII Región

Planta Valle Frío SpA Romeral

VIII Región

Planta Orizon S.A. Coronel
Planta Valle Frío SpA Angol



NUESTRA COMUNICACIÓN

Buscamos llegar con nuestras marcas a los hogares, destacando que son un elemento generador de transformación, que impacta positivamente a todo su entorno.

nutrisco | Better Food Better Future

Alimentos que transforman lo rico en más saludable

En Nutrisco logramos lo imposible, creamos Flip. Una marca de chips con una tecnología de freído patentada que nos permite reducir en un 65% las grasas de las papas, conservando su calidad, sabor y valor nutricional como ninguna otra.

Valle Frio | orizon | bou | ...

nutrisco | Better Food Better Future

Alimentos que transforman los paladares del mundo

En Nutrisco estamos felices de lo que ha logrado nuestra empresa Valle Frio, convirtiéndose en el mayor exportador chileno de fruta congelada a USA; fruta auténtica y deliciosa, con la que estamos presentes en Walmart, Costco, Amazon, CVS, entre otros.

www.nutrisco.com

Valle Frio | orizon | bou | ...

nutrisco | Better Food Better Future

Alimentos que transforman la mesa de los chilenos

En Nutrisco nos sentimos orgullosos de nuestra filial Orizon y su marca San José, el mayor proveedor de Jurel en el mundo, con las que llegamos a todas las familias de Chile con productos del mar accesibles y de alto valor nutricional, respetando las cuotas y siguiendo procesos de producción éticos y sostenibles.

www.nutrisco.com

Valle Frio | orizon | bou | ...

NUTRISCO S.A. EN CIFRAS

Durante el 2022, Nutrisco S.A. experimentó un crecimiento significativo en sus ingresos consolidados, alcanzando US\$ 285,7 millones, lo que representa un aumento del 20% en comparación con el año anterior. Este excelente resultado se debió en gran parte al aumento de precios en harina y aceite de pescado, que aumentaron un 11% y un 52%, respectivamente.

Además, la adquisición de Valle Frío SpA. permitió una importante incorporación de ventas a través de la producción de fruta congelada, especialmente en las categorías de frutillas, arándanos, frambuesas y mezclas de frutas, que representaron US\$ 23,3 millones en montos consolidados, durante los cinco meses desde la adquisición.

A pesar de los desafíos enfrentados en algunas categorías, el margen bruto del período 2022 alcanzó los US\$ 96,4 millones, lo que representó un aumento del 4% respecto al año anterior. Este resultado fue el reflejo del esfuerzo de la empresa por optimizar sus procesos de producción y mantener alineados los costos.

En cuanto al EBITDA, Nutrisco S.A. alcanzó US\$ 36 millones en el 2022. Esta cifra representa una disminución del 10% respecto al año anterior, debido al aumento de costos que enfrentaron algunas categorías, como conservas de jurel, jurel especial y congelado de jurel.

Estos retos estuvieron relacionados principalmente con un aumento en los costos de los insumos.

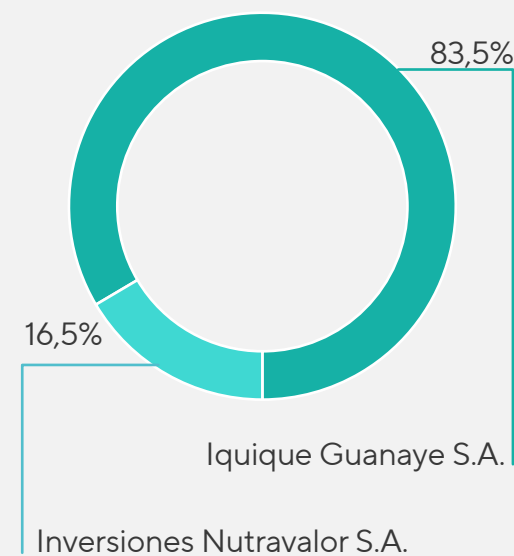
En tanto, los precios de la harina y aceite de pescado presentaron un buen desempeño, aumentando en US\$ 7,5 millones, en comparación con el año anterior.

Nutrisco S.A. alcanzó una utilidad de US\$ 10,7 millones en el 2022. Aunque esta cifra representa una disminución de US\$ 2,8 millones respecto al año anterior.

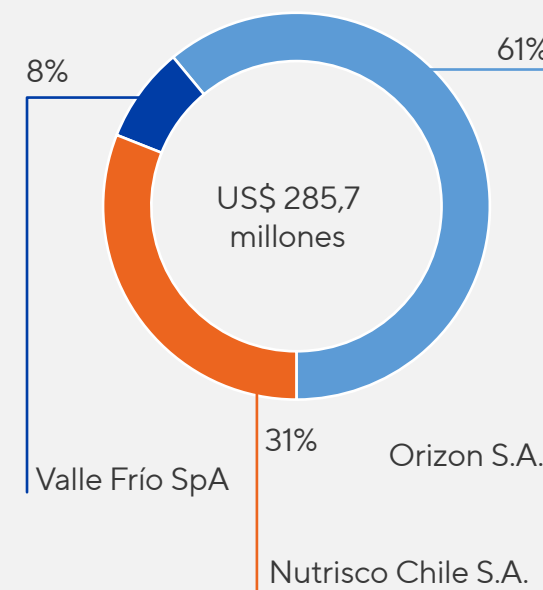
La empresa ha mantenido su programa de alcanzar, al 2027, ventas totales por US\$ 1.000 millones.

El 2022 ha sido un año de importantes logros y consolidación para Nutrisco S.A., lo que la posiciona como una empresa sólida y comprometida con su crecimiento a largo plazo.

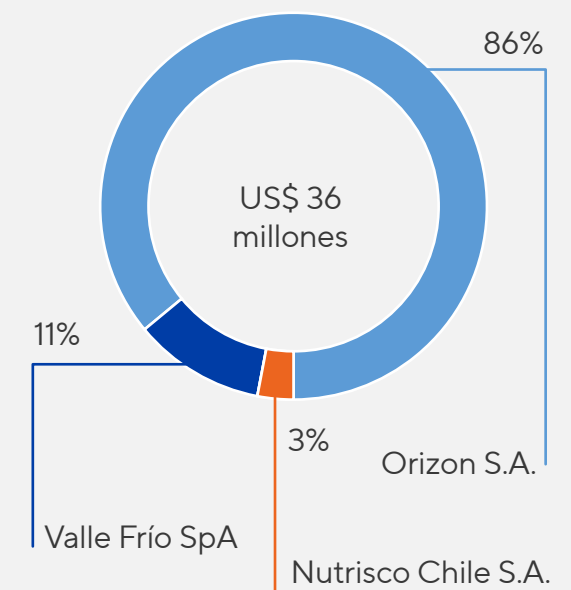
ESTRUCTURA DE PROPIEDAD



VENTAS CONSOLIDADAS



EBITDA CONSOLIDADO



NUTRISCO S.A. EN CIFRAS

BALANCE GENERAL

Los rubros de activos y pasivos que presenta la sociedad matriz y sus filiales al cierre de los ejercicios son los siguientes:

En miles de USD	2021	2022	Δ YoY
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	12.772	9.477	(3.295)
Otros Activos Financieros, Corriente	92	101	9
Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corrientes	29.596	55.138	25.542
Inventarios	47.560	98.442	50.882
Otros Activos Corrientes	18.342	22.739	4.397
Total Activos Corrientes	108.362	185.897	77.535
Propiedades Plantas y Equipos	140.624	198.024	57.400
Activos Intangibles, Plusvalía y Activos por derecho de uso	32.826	64.056	31.230
Otros Activos no Corrientes	46.988	49.280	2.292
Total Activos No Corrientes	220.438	311.360	90.922
Total Activos	328.800	497.257	168.457
Pasivos Corrientes	15.563	145.194	129.631
Pasivos no Corrientes	59.310	84.332	25.022
Patrimonio	253.927	267.731	13.804
Total de Pasivos y Patrimonio	328.800	497.257	168.457

ESTADO DE RESULTADO CONSOLIDADO ANUAL

Los resultados financieros al 31 de diciembre de 2022 son los siguientes:

En miles de USD	2021	2022	Δ YoY
Ingresos Operacionales	238.618	285.706	47.088
Costo de Ventas	145.953)	(189.213)	(43.260)
Margen Bruto	92.665	96.493	3.828
Margen Bruto %	38,8%	33,8%	
Costos de Distribución	(28.756)	(35.275)	(6.519)
Otros Costos y Gastos de Operación	(17.922)	(16.288)	1.634
Gastos de Administración	(19.984)	(25.695)	(5.711)
Otros Ingresos / Egresos por Función			
Resultado Operacional	26.003	19.235	(6.768)
Margen Operacional %	10,9%	21,1%	
Depreciación	14.189	16.777	2.589
EBITDA	40.192	36.012	(4.179)
Margen EBITDA %	16,8%	12,6%	
Resultado Filiales & Coligadas	(1.854)	(1.485)	369
Ingresos (Egresos) Financieros netos	(1.779)	(3.896)	(2.117)
Diferencias de Cambio	(3.146)	1.525	4.671
Otras Ganancias (Pérdidas)	(404)	(563)	(159)
Resultado Antes de Impuestos	18.820	14.816	(4.004)
Margen RAI %	7,9%	5,2%	
Impuestos	(5.327)	(4.098)	1.229
Ganancia / Pérdida	13.493	10.718	(2.775)
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	13.512	10.309	(3.203)
Ganancia / Pérdida atribuible a participaciones no controladoras	(19)	409	428
Ganancia / Pérdida	13.493	10.718	(2.775)

2

¿Quiénes somos?



SOMOS NUTRISCO S.A.

Somos un sistema de empresas, marcas, inteligencia de negocio, comercialización y producción, que transforma el mundo a partir de la operación. Nos sentimos orgullosos que nuestros productos busquen poner, al alcance de todos, soluciones de alimentación que mejoran la vida de las personas y el planeta.

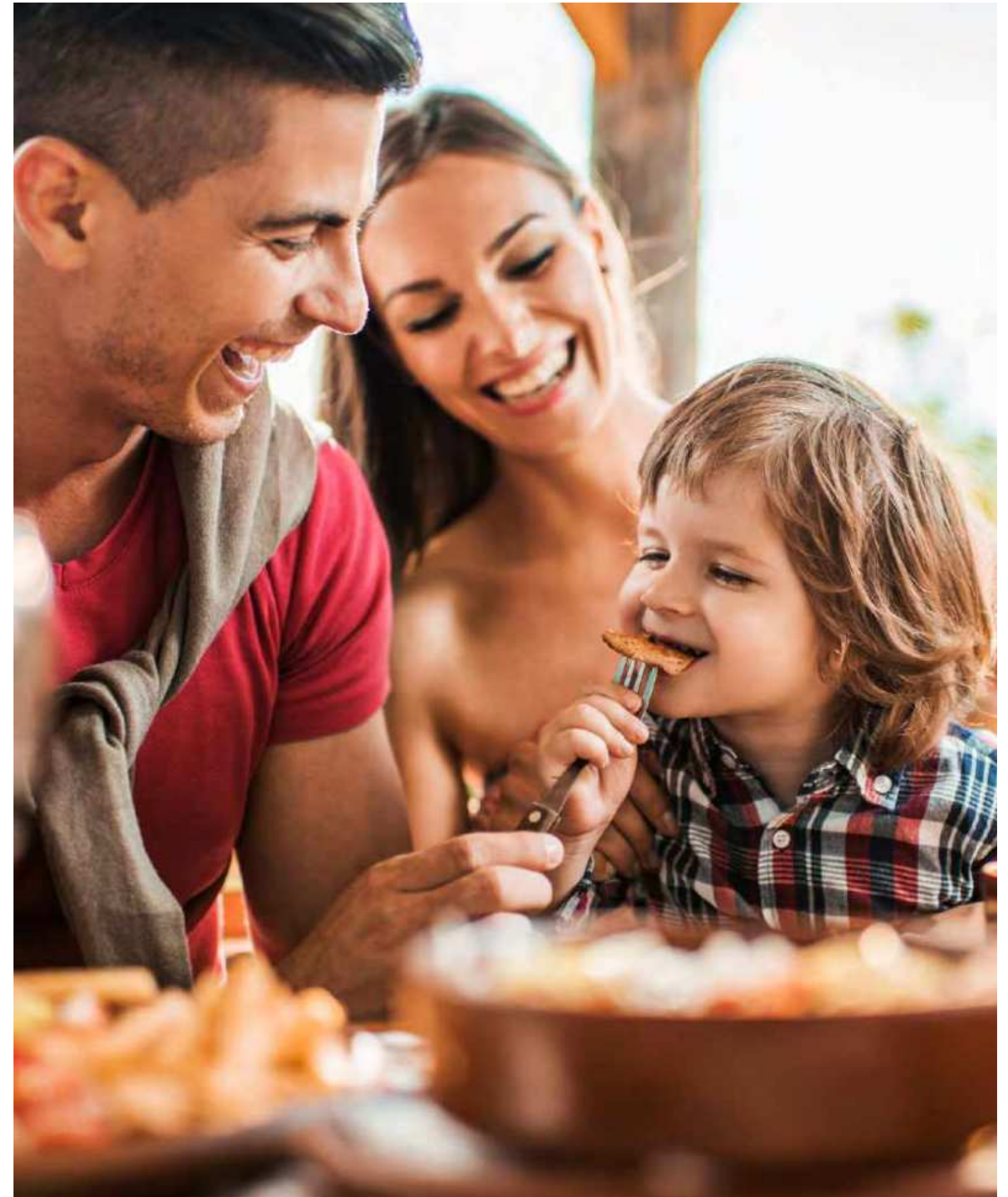
Nutrisco S.A. nace como la culminación de un plan de diversificación implementado al interior de Orizon S.A., empresa pesquera que, sumado a la participación en nuevos negocios y sociedades, y al apoyo a proveedores y pymes pertenecientes a la industria alimentaria, mostró una oportunidad de negocio.

Asumimos el desafío de pasar de ser una empresa eminentemente pesquera, a una estructura corporativa que nos permitiera crecer y convertirnos en actor relevante de la industria de la producción, distribución y comercialización de alimentos, ya sea directamente o por intermedio de otras sociedades en las cuales participemos.

Nutrisco S.A. forma parte del Grupo Angelini, uno de los holdings más relevantes de América Latina.

La operación comercial, administrativa y logística de Nutrisco Chile S.A., migrará desde Orizon S.A. durante el primer semestre de 2023.

En Nutrisco S.A. creemos que si mejoramos la manera de hacer alimentación, podemos transformar el mundo.



PRINCIPALES HITOS DE NUESTRA HISTORIA

2022 NACE NUTRISCO S.A.

31 DE JULIO DE 2022

Orizon S.A materializó la adquisición del 65% de la Sociedad Valle Frío SpA, empresa cuya actividad recurrente es el negocio de la adquisición, procesamiento y comercialización de frutas congeladas, con un foco exportador donde los destinos internacionales son más del 90% de su facturación.

17 DE AGOSTO DE 2022

En Junta General Extraordinaria de Accionistas de Orizon S.A., con presencia del 100% de sus accionistas, se generó la sociedad Nutrisco Chile S.A. cuyo objetivo es desarrollar las actividades de comercialización y distribución en Chile, y la sociedad Nutrisco S.A. (matriz) que pretende reunir nuevas sociedades que permitan incorporarse a mercados y/o desarrollos productivos, subsistiendo Orizon S.A.

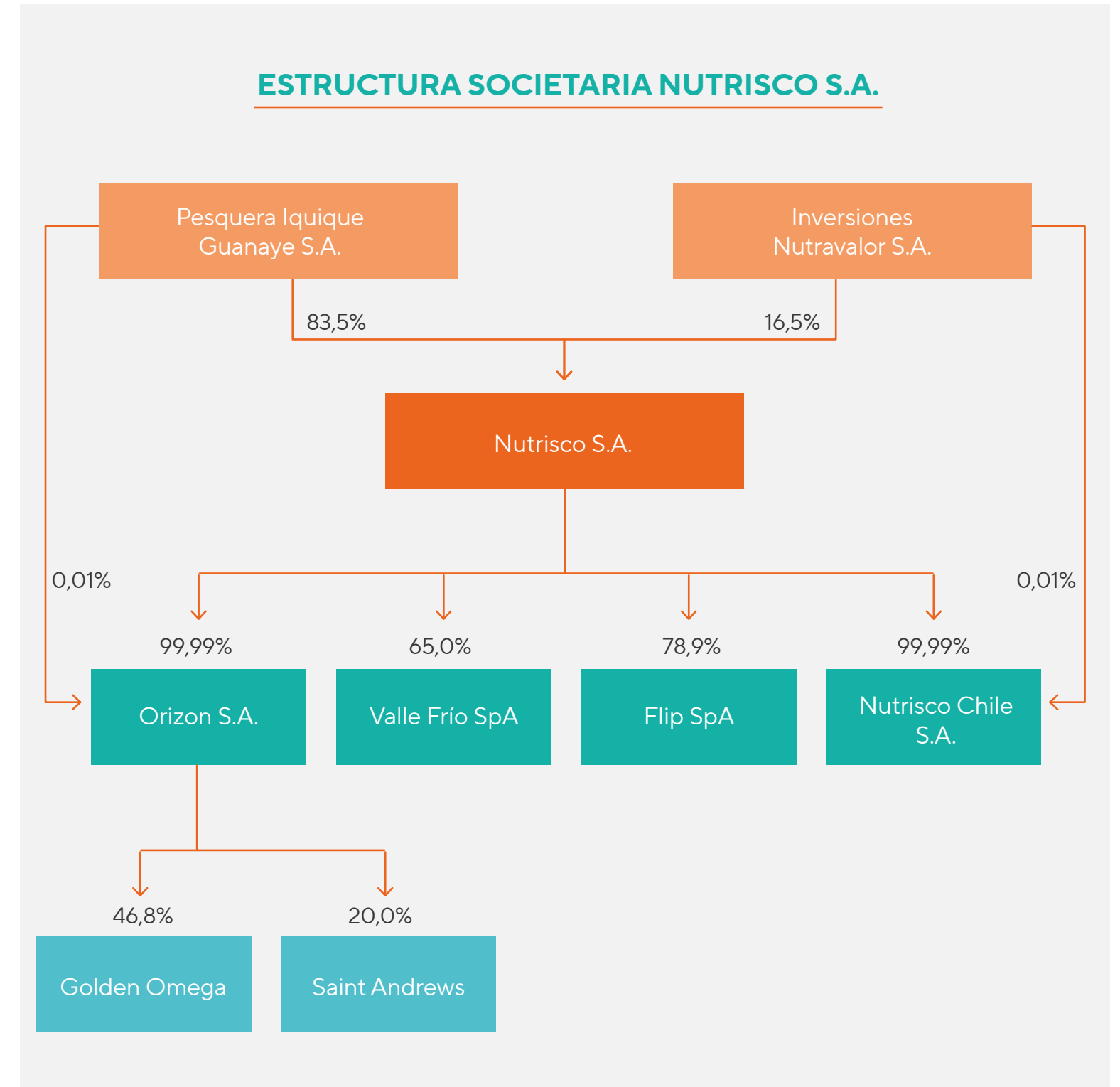
Esta división permitió generar administraciones con dedicación exclusiva a estas dos grandes áreas de negocio que anteriormente cohabitaban en Orizon S.A.

29 DE SEPTIEMBRE DE 2022

Se realizó la primera Junta General Extraordinaria de Nutrisco S.A., con presencia del 100% de sus accionistas. En dicha instancia Nutrisco S.A. se hizo dueña del 99,99% de las acciones de Orizon S.A. y Nutrisco Chile S.A., pasando a ser la matriz de estas últimas dos sociedades.

3 DE NOVIEMBRE DE 2022

La sociedad Nutrisco S.A. constituye Flip SpA en asociación con Fundación Copec UC, Dictuc S.A. y Pedro Bouchon Aguirre, sociedad que tiene como objeto social la producción industrial, compra, venta, importación y exportación, comercialización y distribución al por mayor o al detalle de chips vegetales y realizar todos aquellos actos y contratos necesarios, afines o conducentes para el desarrollo de dicho objeto.



RESEÑA Y PRINCIPALES HITOS DE NUESTRAS EMPRESAS



Valle Frio®

orizon®
Seafood

nutrisco®
Chile

flip
d!j

Valle Frío

VALLE FRÍO SPA

Fecha de constitución: 6 de junio de 2022

Giro: Procesamiento y venta de frutas congeladas y sus derivados

Participación de Nutrisco S.A.: 65%

Valle Frío SpA es una empresa constituida con el fin de concretar la posterior adquisición por parte de Nutrisco S.A. el 31 de julio de 2022. Sin embargo, su historia se remonta a 1975, cuando Juan Sebastián Moreno Urzúa la fundara.

Inicialmente dedicada a fruta fresca y venta a granel, la compañía migró hacia el negocio de fruta congelada en la década de los 80, berries fundamentalmente junto a frutas tropicales y exóticas, tanto convencionales como orgánicas. Con foco principal en valor agregado, es decir, producción de productos listos para venta al consumidor (retail) en diversos formatos para consumo en el hogar y otros ajustados para el canal food service (HORECA).

Hoy Valle Frío SpA exporta a las principales cadenas de retail y food service en el mundo, entre otras Walmart, Picard, Amazon, Meijer, Trader Joe's, Food Lion, CVS, Pão de Açúcar, Cencosud y Costco. Son más de 30 cadenas y compañías en más de 10 países donde la compañía llega directo con productos terminados para el consumidor final. Por su parte, a través de Nutrisco Chile S.A., el mercado nacional toma especial relevancia hacia el futuro, con al menos 10% de la facturación con este destino.

HITOS

CENTROS DE OPERACIONES

Productivamente, Valle Frío SpA cuenta con dos centros de operaciones en la zona centro sur de Chile:

CENTRO DE OPERACIONES CURICÓ

(Romeral, Curicó, VII Región)

- Capacidad de proceso 180 ton./día
- Capacidad de Guarda 9.000 ton.



CENTRO DE OPERACIONES ANGOL

(Angol, Los Ángeles, IX Región)

- Capacidad de proceso 20 ton./día
- Capacidad de Guarda 700 ton.

En Romeral están las oficinas matrices y la principal planta productiva, mientras en Angol se procesa fundamentalmente frambuesa bajo los lineamientos y administración desde la matriz.



SEGURIDAD ALIMENTARIA

Valle Frío SpA cumple con los más altos estándares de calidad a nivel mundial, garantizando trazabilidad, calidad y seguridad en sus alimentos.

Para controlar cada uno de los productos desde su origen a su comercialización, se instauran medidas de aseguramiento en los huertos y proveedores, a través de programas de BPA y certificaciones GLOBAL GAP (Good Agriculture Practice) para productos agrícolas.

Se consideran además programas de manejo y producción agrícola, los cuales incluyen aplicación de productos químicos con especial cuidado del medio ambiente, y programas de acuerdo a las restricciones de cada mercado de consumo.

En la planta de proceso, se aplican las BPM y se cumple con los programas HACCP, ISO 9001 y BRC, además de las certificaciones Kosher e IMO para productos orgánicos.



INVERSIONES

Dentro de las primeras decisiones una vez materializada la adquisición fue la ejecución de un plan de inversiones de US\$ 3,5 millones para el año en curso.

Este fue aprobado con el fin de aumentar 3.700 posiciones de guarda de fruta congelada en Romeral, ampliación de 2.500 m² adicionales y colindantes a la planta actual.



Pioneros en el mercado de los berries.

VALLE FRÍO SPA EN CIFRAS



1^{er} LUGAR
en exportaciones a Canadá y USA

4^o LUGAR
en el mercado de exportaciones a nivel nacional. Al 31 de diciembre del año 2022

+30
de las cadenas de retail más importantes del mundo se abastecen de productos de Valle Frío SpA



+US\$ 55 millones
Venta anual

+60%
que el año 2021



+15.000
puntos de venta

US\$ 23,3 millones

De ventas para los últimos cinco meses del año incorporadas en este reporte, que incluyen categorías tales como Frutillas, Arándanos, Frambuesas y Mix de Frutas.

Presupuesto e inversión proyectados para 2023

A fines de 2022 se aprobó el presupuesto 2023 de Valle Frío SpA por ventas de US\$ 80 millones y una inversión superior a US\$ 3 millones para el año siguiente.

Valle Frío



ORIZON S.A.

Fecha de constitución: 14 de septiembre 2010

Giro: Extracción, congelación, conservación, procesamiento y, en general, elaboración y comercialización de alimentos para consumo humano, animal o de aplicación industrial, cuya materia prima sea extraída del océano, los lagos o de sus costas o de sus ríos.

Participación de Nutrisco S.A.: 99,99%

Con una amplia trayectoria, Orizon S.A., parte de Nutrisco S.A. pertenece al Grupo de Empresas Copec, uno de los mayores conglomerados empresariales de América del Sur.

Consistente con el foco en productos de origen marino, Orizon S.A. mantiene un 20% de participación en St. Andrews Smoky Delicacie y un 46,8% en Golden Omega.

Su flota operativa está compuesta por seis barcos propios de avanzada tecnología y sistemas de frío a bordo y algunos de ellos multipropósito.

En tierra, tiene una planta de proceso de harina y aceite situada en la Región de Coquimbo, la que es abastecida 100% por pescadores artesanales de la zona.

En la Región del Biobío se encuentra el principal centro productivo en la localidad de Coronel, complejo productivo con plantas de conservas,

congelados, productos de valor agregado, harina y aceite.

El año 2018 en Orizon S.A. comenzó a implementar una estrategia de diversificación y comercialización en el mercado de la alimentación saludable, sumando marcas provenientes del ecosistema emprendedor local y representaciones internacionales. Esta exitosa estrategia generó una potente unidad de distribución y ventas al interior de nuestra Compañía que derivó el año 2022 en la creación de Nutrisco Chile S.A.

A partir de la creación de Nutrisco S.A., la estrategia de crecimiento de Orizon S.A. se concentrará en la actividad pesquera, sumando valor agregado a través de la elaboración de alimentos nutritivos e innovadores, tanto para el consumo humano como para el animal.

Particularmente en jurel, es destacable que el 90% de la biomasa procesada es destinada a consumo humano.

HITOS

IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTO ÁRTICO

Se trata de un ambicioso proyecto de modernización del complejo pesquero industrial de Coronel, que se gestó el 2021 y que involucra una inversión estimada de US\$ 38 millones. A través de Proyecto Ártico, Orizon S.A. contará con la infraestructura y tecnología necesaria para cumplir con su propósito de liderar la nutrición sostenible desde el mar.



INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN CORONEL

Gracias a un proyecto gestado durante el 2021 en conjunto con el Servicio Nacional de Pesca, la empresa suiza SICPA y la Universidad de Concepción, Orizon S.A. implementó un pórtico de detección de especies capturadas, que permite cuidar y asegurar la biomasa marina del futuro, logrando un 99% de trazabilidad. Esto hace posible elevar exponencialmente los estándares de sostenibilidad.



Comprometidos
con liderar
la nutrición
sostenible desde
el mar.

orizon[®]
Seafood

SELLO AZUL APL FLOTA, ENTREGADO POR LA AGENCIA DE SUSTENTABILIDAD Y CAMBIO CLIMÁTICO (ASCC)

Este importante sello de Acuerdo de Producción Limpia (APL), otorgado por la Agencia de Sostenibilidad y Cambio Climático de Chile, certifica que Orizon S.A. se ha comprometido con una drástica reducción de residuos domiciliarios generados a bordo de sus embarcaciones. La meta inicial fue de un 10%, pero se logró reciclar el 41% de estos durante el 2022.



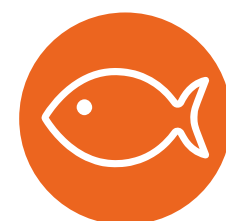
DOS NUEVAS MARCAS ORIZON: PETMARINE Y FISHERMAN

PetMarine es la nueva marca petfood, que pone a disposición de los consumidores alimentos formulados en base a proteínas de origen marino como primer ingrediente, para fomentar la salud, desarrollo y cuidado de sus mascotas.

También en 2022 Orizon S.A. lanzó su marca Fisherman, que busca hacer accesibles aquellos atributos y características de las marcas premium a más hogares, reflejando su compromiso con la sostenibilidad, la innovación y la excelencia. A través de Fisherman, Orizon S.A. desarrollará nuevos formatos y sabores, para promover el consumo de alimentos marinos.



ORIZON S.A. EN CIFRAS



+10,92%

Capturas propias totales 2022 (ton.)
128.013 en 2021
143.710 en 2022



+60 países

reciben los productos Orizon S.A.

US\$ 260,3 millones

en ingresos operacionales
durante el año pasado.



**+2 nuevas
marcas**

Fisherman, marca premium de
consumo humano

PetMarine, marca de petfood



+22%

Producción de congelados 2022 (ton.)
41.000 en 2021
52.329 en 2022



US\$ 70 MILLONES

es la **inversión** que ha comenzado a realizar Orizon S.A.
para responder a la mayor demanda de alimentos del mar

NUTRISCO CHILE S.A.

Fecha de constitución: 17 de agosto de 2022

Giro: Comercialización y venta de productos destinados al consumo humano y mascotas, representación de marcas y distribución de sus productos.

Participación de Nutrisco S.A.: 99.99%

Nutrisco Chile S.A. es la comercializadora de alimentos de Nutrisco S.A. en el mercado local, encargada de la distribución, logística, marketing, trading y venta, tanto de las filiales, los productos alimenticios propios, como de representaciones de marca, importados y de terceros, y a través de todos los canales: canal moderno (supermercados), canal tradicional, foodservice e ecommerce.

Nutrisco Chile S.A. cuenta con la representación en Chile de General Mills y sus marcas, y otras reconocidas compañías como MegaMex, Morixe, Hormel, entre otras.

Desde 2023 Nutrisco Chile S.A. contará con un centro de distribución de 25.000 m², en Megacentro Buenaventura, Colina.

Cabe destacar que el lanzamiento de Nutrisco Chile S.A. como tal ocurrió con la presencia en el Espacio Food & Service 2022, donde se mostraron marcas de desarrollo interno de ésta, así como las de filiales, tales como San José, Fisherman, Bou, Cook Green y Gentil.

HITOS

NUEVO CENTRO DE DISTRIBUCIÓN DE 25.000 M²

El año 2022 Nutrisco S.A. acordó con Red Megacentro –en sus instalaciones de Buenaventura, Quilicura– el arriendo a largo plazo para su nuevo centro de distribución. La inversión de aproximadamente US\$ 20 millones nos permitirá aumentar nuestra capacidad logística y comercializadora, para fortalecer la presencia en el mercado chileno.

Este acuerdo se concreta en un contexto de altas tasas de ocupación y una creciente necesidad de espacios de almacenaje flexibles, y marca un hito en nuestro camino a la expansión junto a las empresas y marcas que representamos.

El Centro de Distribución de Nutrisco Chile S.A. permitirá una alta respuesta de servicio a nuestros clientes.

✓ Más tecnología e inteligencia aplicada

✓ Mayor rapidez en servicio

✓ Flexibilidad y disponibilidad



NUTRISCO MARKET

La presencia de Nutrisco S.A. en Megacentro Buenaventura, Quilicura, también considera una sala de 500 m² que permitirá venta y exhibición de todo nuestro portafolio de marcas y productos a clientes y consumidores.

Además, una cocina experimental de 82 m² que permitirá probar, desarrollar e innovar con nuevos productos e invitar a clientes a vivir la experiencia Nutrisco LAB.



En Nutrisco Chile S.A. tenemos la ambición y convicción de cumplir un rol protagónico en el mercado de los alimentos en Chile.

NUTRISCO CHILE S.A. EN ESPACIO FOOD & SERVICE 2022

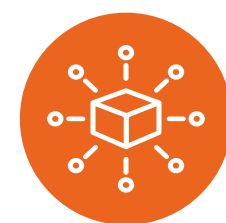
En nuestros primeros meses de operación, entre el 27 y 29 de septiembre, estuvimos presentes en Espacio Food & Service, la feria profesional más importante de la industria alimentaria de Chile, con foco en el canal Food Service.

Esta feria es visitada por los profesionales del sector y toda su cadena de valor, como del área de equipamiento gastronómico y tecnología; embalaje y packaging; distribución y logística; alimentación sostenible: servicios con valor agregado; recuperabilidad de alimentos; software y aplicaciones tecnológicas; panadería y congelados, entre otros.

Para nuestra empresa y todo Nutrisco S.A., esta instancia fue nuestra presentación en sociedad y nos sentimos orgullosos de haber mostrado nuestras marcas y operación.



NUTRISCO CHILE S.A. EN CIFRAS



+500

SKU's comercializados en 17 categorías

115

SKU's de producción propia

270

SKU's de terceros (importados y de proveedores locales)

131

SKU's exclusivos vendidos en nuestro portal



+2.600 clientes



+12

países de origen de nuestros productos importados

40%

de las ventas corresponden a productos importados.

+4.000 puntos de venta



+500

contenedores al año equivalentes a cerca de **12.000** tons.

US\$ 129 millones en ventas en mercado nacional



flip diy

FLIP SPA

Fecha de constitución: 3 de noviembre de 2022

Giro: Elaboración de chips de frutas y vegetales.

Participación de Nutrisco S.A.: 78,9%

Flip SpA es un proyecto de innovación que nace a partir de una tecnología inventada por el académico de Ingeniería y vicerrector de investigación de la Pontificia Universidad Católica de Chile (PUC), Pedro Bouchon, para fabricar chips de vegetales con hasta un 65% menos de grasas que las existentes en el mercado. Su desarrollo fue cofinanciado en sus inicios por Fundación Copec-UC, el Dictuc de la PUC y Nutrisco S.A.

Desde 2021 Flip SpA había estado produciendo sus productos en la planta de pilotaje del Complejo Industrial de Orizon S.A. -compañía de Nutrisco S.A.-, en Coronel, Región del Biobío. Concluido el plan piloto Flip SpA, en 2022, inició una primera etapa de escalamiento productivo que considera aumentar su capacidad de elaboración al comenzar a fabricarse en Santiago.

Durante 2023 la marca consolidará su portafolio de productos y penetración de mercado a mayor escala en los diversos canales. La tecnología de Flip SpA está protegida por secreto industrial perteneciente a la PUC y la Fundación Copec-UC.

Desde 2022 Flip SpA cuenta con una nueva planta alineada con la primera etapa de escalamiento, con una inversión de US\$ 1,5 millones, en Quilicura, inaugurada a fines de este año.

HITOS

6 VARIEDADES DE CHIPS DE FRUTAS Y VEGETALES:

Papa sal de mar

Papa cebolla

Papa ajo-albahaca

Manzana sal de mar

Zanahoria sal de mar

Mix de vegetales

En febrero de 2022 finalizó el desarrollo de las seis variedades de chips: papa con sal de mar, papa con cebolla, papa con ajo-albahaca, mix de vegetales (papas, camotes y zanahorias), manzana con sal de mar y zanahorias con sal de mar. Siendo los más saludables del mercado y con menos grasas. Con esto, finaliza el desarrollo de un portafolio completo de 12 SKU en formato de 170 grs. e individual de 30 grs.

PLANTA PILOTO FLIP DE CORONEL DEJA DE OPERAR

El 30 de junio fue el último día de operación en la Planta Piloto Flip SpA de Coronel y comenzó el traslado de planta y equipo a Santiago, para escalar el proyecto en la nueva Planta Flip SpA Quilicura, cercana a Nutrisco S.A.; favoreciendo logística, despachos y comunicación entre Productor y Distribuidor.



ESPACIO FOOD & SERVICE 2022

Entre el 27 y 29 de septiembre Flip SpA estuvo presente en el Espacio Food & Service 2022, en dos stands: un espacio dentro de Transforma Alimentos (Corfo) y otro en el de Nutrisco Chile S.A.



NUEVA PLANTA FLIP SPA QUILICURA

Flip SpA inauguró en noviembre del 2022 su nueva planta de chips de frutas y vegetales fritos, con una inversión de US\$ 1,5 millones. Ubicada en Quilicura, le permite tener fácil conectividad y cercanía con su distribuidor nacional Nutrisco Chile S.A.

Con esta planta se escalará el proyecto a nivel nacional abarcando todos los canales. Logrando llevar la producción anual a una capacidad de 160 tons. de chips terminados, con planes de poder triplicar la producción en la misma planta. Esto se logró gracias al éxito alcanzado en la etapa piloto y al acuerdo entre sus accionistas: Nutrisco S.A., Pedro Bouchon, Vicerrector de Investigación de la PUC, Dictuc y el apoyo de la Fundación Copec-UC.



NUTRISCO S.A. CHILE TOMÓ LA DISTRIBUCIÓN DEL 100% DE FLIP SPA

El 3 de noviembre de 2022 Nutrisco Chile S.A. tomó la distribución del 100% de Flip SpA, convirtiéndose en el distribuidor exclusivo de Flip SpA en todos los canales de venta en el mercado local.

FLIP SPA EN CIFRAS



+300
clientes



Canal tradicional
ecommerce



**Plan
2023**

Penetración en canal moderno food service y tradicional



Plan 2024
Planes de exportación

La nueva planta de Flip SpA en Quilicura permitirá llegar a ventas de US\$ 4 millones al año y 300.000 cajas.

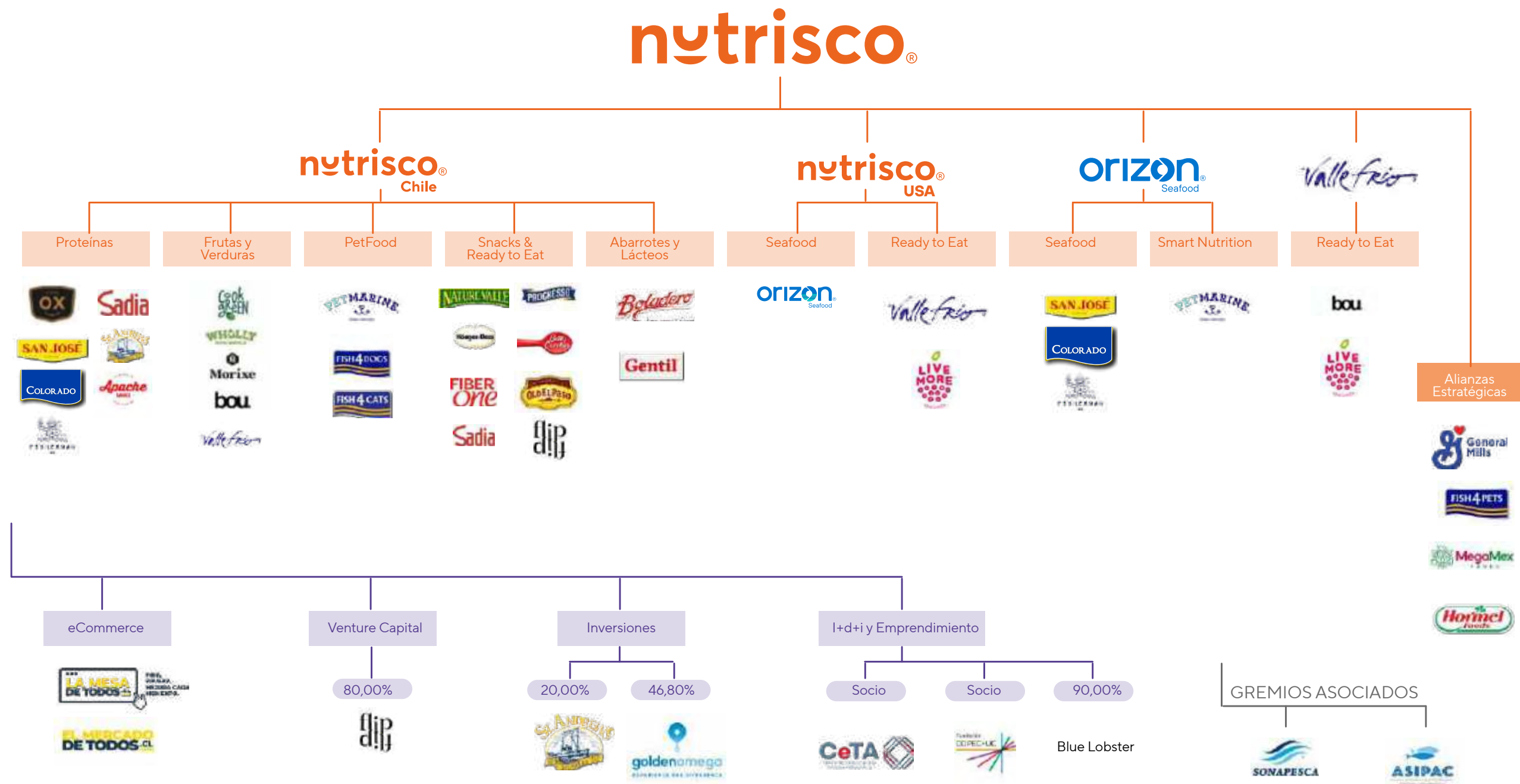


NUESTRAS MARCAS Y REPRESENTACIONES

Grandes marcas nos acompañan en nuestra visión para la alimentación y la vida

Trabajamos para ser actores de un cambio relevante al interior de los hogares, buscando generar un impacto real en la vida de las personas a través de una variedad de productos de calidad que permitan mejorar las condiciones de salud y bienestar de quienes nos prefieren, así como también a través de nuestra actitud a la hora de aproximarnos a los negocios.

Somos conscientes del desafío y responsabilidad que las empresas tienen en la transformación de vida de las personas, en los negocios y en el impulso de nuestro desarrollo económico.



Representaciones: Morixe, Wholly, Fish4Pets, marcas de General Mills, Tres Arroyos, Hormel, Boladero. Marcas propias: San José, Fisherman, Cook Green, Live More, Flip SpA, Valle Frio SpA, Colorado, Orizon S.A., Gentil, PetMarine.

NUESTRAS MARCAS EN CHILE Y EL MUNDO

Nuestro contacto directo con canales y las principales cadenas de retail, mayoristas, HORECA y tiendas de conveniencia, nos permiten abrir camino a nuestros clientes. Así consolidamos nuestras operaciones en Chile y el extranjero.



CLIENTES DESTACADOS A NIVEL MUNDIAL

Retail



B2B



HORECA



Tiendas de conveniencia



NUESTRAS MARCAS EN CHILE Y EL MUNDO

*Exportamos a los principales
países del mundo*



*Consolidar nuestras operaciones en Chile y el mundo es parte
fundamental de la sostenibilidad en los negocios que busca Nutrisco S.A.*

NUESTROS DIRECTORIOS



DIRECTORIO NUTRISCO S.A.



Jorge Andueza Fouque
 Presidente
 Ingeniero Civil
 Chileno
 5.038.906-5
 Desde agosto 2022



Eduardo Navarro Beltrán
 Vice Presidente
 Ingeniero Comercial
 Chileno
 10.365.719-9
 Desde agosto 2022



Carolina Altschwager Kreft
 Directora
 Psicóloga
 Chilena
 7.773.534-8
 Desde agosto 2022



Roberto Angelini Rossi
 Director
 Ingeniero Civil Industrial
 Chileno
 5.625.652-0
 Desde agosto 2022



Jorge Bunster Betteley
 Director
 Ingeniero Comercial
 Chileno
 6.066.143-K
 Desde agosto 2022



Joaquín Cruz Sanfiel
 Director
 Ingeniero Civil Industrial
 Chileno
 9.098.373-3
 Desde agosto 2022



Patricio Tapia Costa
 Director
 Ingeniero Civil Industrial
 Chileno
 6.371.197-7
 Desde agosto 2022

En la sesión de directorio del 1 de septiembre de 2022: Se designó a don Jorge Andueza Fouque como presidente del directorio y de la sociedad y a don Eduardo Navarro Beltrán como su vicepresidente. Se designó como Gerente General de la sociedad a don Rigoberto Rojo Rojas. Se otorgaron poderes para la representación de la sociedad, designándose en dicha calidad a los señores Roberto Angelini Rossi, Jorge Andueza Fouque, Eduardo Navarro Beltrán, Patricio Tapia Costa, Rigoberto Rojo Rojas y Andrés Barros Donoso.

EQUIPO EJECUTIVO NUTRISCO S.A.



Rigoberto Rojo Rojas
Gerente General
Nutrisco S.A.
Ingeniero Civil Industrial
12.488.186-2
Desde agosto 2022



Andrés Barros Donoso
Gerente de Desarrollo
Ingeniero Comercial
10.024.319-9
Desde agosto 2022



Crescente Valle Rivera
Gerente de Estrategia
Ingeniero Civil
Industrial
13.257.001-9
Desde diciembre 2022



Michel Bouiey Sierra
Gerente de
Administración y Finanzas
Ingeniero Civil Industrial
13.271.928-4
Desde diciembre 2022.



**José Pedro Moreno
Repenning**
Gerente General
Valle Frío SpA
Ingeniero Comercial
12.040.248-K
Desde agosto 2022



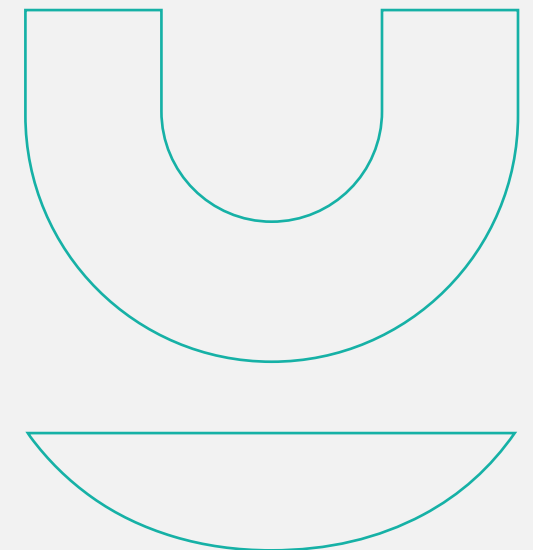
Cristián Larraín Reyes
Gerente General
Orizon S.A.
Administrador Agrícola
10.844.186-0
Desde agosto 2022



Francisco Bertens Bustos
Gerente General
Nutrisco Chile S.A.
Ingeniero Civil Industrial
13.962.105-0
Desde agosto 2022.



Marcela García-Tello Szkarlat
Asistente Administrativo
Gerencia
Ingeniero Agrónomo
12.049.689-1
Desde agosto 2022



DIRECTORIOS Y EQUIPOS EJECUTIVOS DE NUESTRAS EMPRESAS ASOCIADAS

VALLE FRÍO SpA



Rigoberto Rojo Rojas
 Presidente
 Ingeniero Civil Industrial
 12.488.186-2
 Desde agosto 2022

Andrés Barros Donoso
 Director
 Ingeniero Comercial
 10.024.319-9
 Desde agosto 2022

Cristián Stewart Letelier
 Director
 Ingeniero Civil Industrial
 6.377.135-K
 Desde diciembre 2022

José Pedro Moreno Repenning
 Gerente General
 Ingeniero Comercial
 12.040.248-K
 Desde agosto 2022

NUTRISCO CHILE S.A.



Rigoberto Rojo Rojas
 Presidente
 Ingeniero Civil Industrial
 12.488.186-2
 Desde agosto 2022

Andrés Barros Donoso
 Director
 Ingeniero Comercial
 10.024.319-9
 Desde agosto 2022

Jorge Andueza Fabani
 Director
 Rut. 9.358.294-2
 Abogado
 Desde agosto 2022

Francisco Bertens Bustos
 Gerente General
 Ingeniero Civil Industrial
 Rut: 13.962.105-0
 Desde agosto 2022.

ORIZON S.A.



Rigoberto Rojo Rojas
 Presidente
 Ingeniero Civil Industrial
 12.488.186-2
 Desde agosto 2022

Isidora Recart Herrera
 Directora
 Psicóloga
 10.578.341-8
 Desde agosto 2022

Jorge Ferrando Yáñez
 Vicepresidente
 Ingeniero Civil Industrial
 12.059.564-4
 Desde agosto 2022

Marcela Bravo Puldain
 Directora
 Ingeniero Comercial
 6.634.243-3
 Desde agosto 2022

Cristián Larraín Reyes
 Gerente General
 Administrador Agrícola
 10.844.186-0
 Desde agosto 2022

Jorge Andueza Fabani
 Director
 Abogado
 9.358.294-2
 Desde agosto 2022

FLIP SpA



Rigoberto Rojo Rojas
 Presidente
 Ingeniero Civil Industrial
 12.488.186-2
 Desde noviembre 2022

Jorge de Llano Ozores
 Director
 Ingeniero Comercial
 14.734.970-K
 Desde noviembre 2022

Andrés Barros Donoso
 Director
 Ingeniero Comercial
 10.024.319-9
 Desde noviembre 2022

Pedro Bouchon Aguirre
 Director
 Ingeniero Civil Industrial
 8.608.860-6
 Desde noviembre 2022

Emeterio Ureta Fischer
 Gerente División Snacks
 Nutrisco S.A.
 Ingeniero Comercial
 17.083.516-6
 Desde diciembre 2022

Jaime Bellolio Rodríguez
 Director
 Ingeniero Comercial
 5.541.123-9
 Desde noviembre 2022

DOCUMENTOS DE BUENAS PRÁCTICAS POR LOS QUE SE RIGE NUTRISCO S.A.

Nutrisco S.A. se regirá hasta el segundo trimestre del 2023 en un modelo basado en los documentos de cumplimiento de Orizon S.A., los que están siendo ajustados según la transición y realidad de cada negocio.



DOCUMENTOS DE CUMPLIMIENTO DE ORIZON S.A.

CÓDIGO DE ÉTICA

Documento que establece las directrices sobre los valores éticos de la Compañía para directores, ejecutivos, colaboradores, y servicios y/o proveedores externos, promoviendo el más estricto cumplimiento de las diversas normativas vigentes.

MODELO DE PREVENCIÓN DE DELITOS

Consiste en la implementación de actividades de prevención, detección y monitoreo, a través de diversas áreas de apoyo y actividades de control vinculadas al negocio, que pudieran representar probables riesgos de comisión de los delitos señalados en la Ley N°20.393 sobre responsabilidad penal de las personas jurídicas. El modelo se encuentra certificado desde 2014 por una compañía externa inscrita en la CMF.

POLÍTICA DE PREVENCIÓN DE DELITOS

Señala los lineamientos sobre los cuales se sustenta la adopción, implementación y operación del Modelo de Prevención de Delitos en Orizon S.A., de acuerdo con lo establecido por la Ley N°20.393 sobre responsabilidad penal de las personas jurídicas.

PROCEDIMIENTO DE PREVENCIÓN DE DELITOS

Indica la forma de implementación y operación del Modelo de Prevención de Delitos, describiendo las actividades que intervienen en su funcionamiento para dar cumplimiento a lo establecido en la Ley N°20.393, así como también para la prevención de otro tipo de conductas impropias tipificadas en leyes, normas y reglamentos de organismos fiscalizadores, Código de Ética y normas establecidas por la empresa.

CANAL DE DENUNCIAS

De carácter confidencial y anónimo, el canal de denuncia permite que toda persona que tenga información acerca de una práctica que constituya una infracción a la Ley N°20.393, al Código de Ética, a la Ley de Libre Competencia, una falta a los principios y valores de la organización, pueda denunciarla.

POLÍTICA DE LIBRE COMPETENCIA

El documento especifica y refuerza los principios de la libre competencia que deben ser observados por todos los miembros de la compañía.

POLÍTICA DE APORTES A LA COMUNIDAD

Éste establece las directrices y procedimientos para guiar las decisiones que se adopten respecto de los aportes que se consideren convenientes y que sean de beneficio para el país o las comunidades donde la empresa realiza sus actividades.

3

Nutrición Sostenible



MEJOR ALIMENTACIÓN MEJOR FUTURO

Buscamos diferenciarnos e impactar a través de alimentos que transformen el mundo.

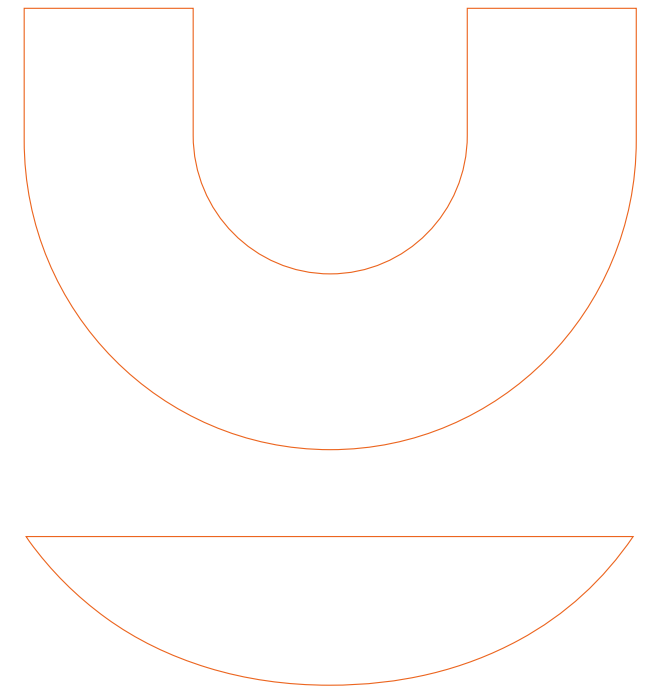
La pandemia que afectó al planeta entre los años 2020 y 2022, y que aún no está completamente superada, concientizó a las personas de todo el mundo sobre el impacto que tienen en su bienestar físico y psicológico los alimentos ricos en nutrientes, y saludables, con propiedades positivas para el bienestar de cada uno.

En Nutrisco S.A. nos sentimos orgullosos de incidir directamente en el bienestar humano, y trabajamos día a día aportando innovación a nuestros productos, para hacerlos cada vez más atractivos, por su sabor y presentaciones.

Muchos de los alimentos que forman parte de nuestro portafolio integran la canasta básica en nuestro país.

Por sus formatos y por ser asequibles para la población, cumplen con todos los requisitos para ser considerados dentro de un patrón dietético asociado con la buena salud de las personas.

Aportan proteínas de alto valor biológico, ácidos grasos, poliinsaturados, omega-3 de cadena larga, vitaminas y minerales, entre otros atributos.



NUESTRO APORTE A LA CALIDAD DE VIDA

Nuestra preocupación por las personas nos guía como compañía y nos motiva a velar por la salud y bienestar de todos con quienes nos relacionamos directa o indirectamente, tanto nuestros trabajadores y proveedores, como también la comunidad en general.

Reconocemos la importancia del impacto que nuestras acciones, productos y actividades tienen en la calidad de vida y salud de muchas personas y familias.

NUTRISCO S.A. Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030



“Hambre cero” en el mundo es el segundo Objetivo de Desarrollo Sostenible señalado por la Naciones Unidas para el año 2030.

Nutrisco S.A. adhiere plenamente a este objetivo, conscientes de que en este objetivo no solo se entiende por “hambre” la falta severa de alimentos, sino también la inseguridad alimentaria.

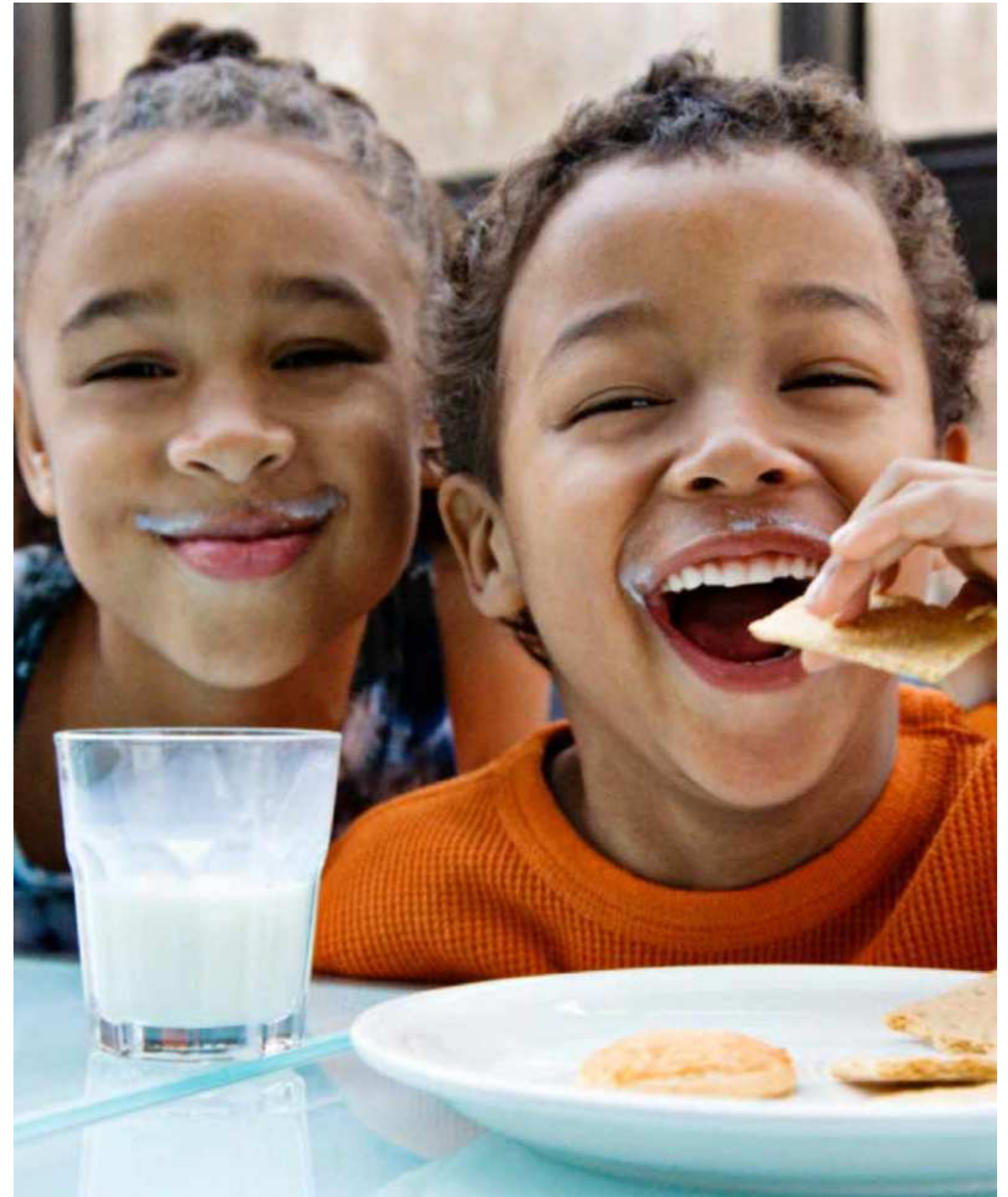
LA FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura) INFORMA QUE:

Una persona padece inseguridad alimentaria cuando carece de acceso regular a suficientes alimentos inocuos y nutritivos para un crecimiento y desarrollo normales, y para llevar una vida activa y saludable.

Existen tendencias mundiales preocupantes en materia de malnutrición, incluido un rápido aumento del sobrepeso y la obesidad, incluso cuando persisten otras formas de desnutrición.

El aumento de la obesidad y otras formas de malnutrición es en parte resultado de este fenómeno. Los alimentos muy elaborados e hipercalóricos, con alto contenido de grasas saturadas, azúcares y sal son, a menudo más baratos y fáciles de conseguir que las frutas y verduras frescas. Comer esos alimentos puede significar que se cubren sus necesidades diarias de calorías, pero le faltan nutrientes esenciales para mantener su cuerpo sano y en buen funcionamiento.

Los niños que hoy en día se enfrentan al hambre, la inseguridad alimentaria y la desnutrición, pueden tener un mayor riesgo de sobrepeso, obesidad y enfermedades crónicas como la diabetes a lo largo de su vida. En muchos países, la desnutrición y la obesidad coexisten, y ambas pueden ser consecuencia de la inseguridad alimentaria.



NUESTRO COMPROMISO CON LA CALIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

En Nutrisco S.A. entendemos el gran compromiso y responsabilidad que implica proporcionar alimentos seguros y de calidad. Es por esto que nos hacemos cargo de tomar las medidas necesarias para proteger a nuestros consumidores, clientes y las marcas que representamos, evaluando la seguridad y los impactos en la salud del 100% de nuestros productos.

NUESTRO COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA SEGURIDAD SE BASA EN ESTA SERIE DE PRINCIPIOS:

1

Tener una sola visión de calidad e inocuidad alimentaria, transversal y homogénea para toda la compañía, para todos los productos propios y comprados, para todas las plantas productivas propias y proveedoras, y para los insumos e ingredientes críticos, a través del desarrollo e implementación de sistemas, normas y prácticas de calidad y seguridad alimentaria que se miden, evalúan y validan interna y externamente de manera permanente.

2

Fomentar la participación y la promoción de la calidad entre todos los trabajadores y proveedores de nuestras filiales, a través de normativas internas, educación, capacitación y entrenamiento, supervisión y comunicación efectiva.

3

Promover el compromiso de todos a lo largo de la cadena de abastecimiento y en todos los niveles de nuestra organización y de nuestras empresas filiales.

4

Buscar permanentemente la satisfacción de las necesidades y expectativas de nuestros clientes, asegurándoles productos inocuos.

5

Cumplir con las exigencias de la legislación y normativa vigente, nacional e internacional aplicables en todas las etapas, tanto de pesca, como producción y comercialización de nuestros productos.



NUTRISCO S.A. Y LA INNOVACIÓN

Trabajamos por la nutrición del futuro. Queremos llevar a cada mercado en el que participamos, un número de productos y servicios de alto reconocimiento que promuevan un cambio en la forma en que entendemos la alimentación.

Nuestra estrategia, caracterizada por la innovación permanente, nos ha llevado a iniciar proyectos de diversificación en nuestras líneas de consumo humano y animal, en una búsqueda constante de un mejor aprovechamiento de las materias primas. Gracias a esto, ofrecemos productos de alto valor agregado en cada uno de los segmentos en los que participamos, manteniendo a nuestra empresa alineada con las principales tendencias globales.

I+D: NUESTRAS ALIANZAS

Nutrisco S.A. participa activamente en una serie de organizaciones y apoya plataformas de investigación y desarrollo como CeTA, Fundación Copec-UC, entre otros.

PLANTA DE PILOTAJE DE ALIMENTO - CETA COQUIMBO

Desde el año 2020, en las instalaciones de Orizon S.A., filial de Nutrisco S.A., en la IV Región, opera una planta de pilotaje de nuevos productos, en alianza con CeTA (Centro Tecnológico para la Innovación Alimentaria). Su objetivo es promover la generación de I+D en la industria de producción de alimentos; donde emprendedores de la zona puedan desarrollar sus productos, hacer pruebas y producciones piloto, para testear el mercado antes del escalamiento.

ALIANZA CON LA UNIVERSIDAD CATÓLICA Y LA FUNDACIÓN COPEC-UC

En junio 2020 Orizon S.A., filial de Nutrisco S.A., firmó una alianza con la Universidad Católica y la Fundación Copec-UC para desarrollar juntos un proyecto de producción de chips de vegetales más saludables, aplicando una tecnología creada por el académico Pedro Bouchon. La etapa piloto de esta alianza que comenzó en agosto 2020, en las instalaciones de Orizon S.A. en Coronel, generó en apenas dos años una nueva empresa, Flip SpA, perteneciente al sistema de empresas Nutrisco S.A., incorporándose al mercado de snacks altamente saludables.



En Nutrisco SpA estamos orgullosos de ser parte de este trabajo como asociados y de poner a disposición de miles de emprendedores nuestra infraestructura, capacidades empresariales y comerciales para que los proyectos que pasen por CeTA tengan éxito.

Durante 2022 acompañamos al Presidente Gabriel Boric en una visita especial a la planta matriz de nuestros socios del Centro Tecnológico para la Innovación Alimentaria (CeTA), en el Parque Tecnológico Laguna Carén. Junto al primer mandatario visitaron la planta el ministro de Economía, Fomento y Turismo, Nicolás Grau y su vicepresidente de la Corfo, José Miguel Benavente, para conocer las instalaciones de este centro que busca convertir a Chile en una de las potencias mundiales en producción de alimentos sofisticados y sostenibles.



Flip SpA es el resultado de un proyecto de I+D liderado por el investigador y actual vicerrector de Investigación de la PUC, Dr. Pedro Bouchon y apoyado desde un comienzo por Fundación Copec-UC, Orizon S.A., Nutrisco S.A. y Dictuc.

NUTRISCO S.A. Y EL DESARROLLO LOCAL

En Nutrisco S.A. creemos en el desarrollo de nuestra comunidad como herramienta de superación. Sumamos productos de emprendedores a nuestro portafolio, asumiendo nuestro potencial de ayudar a muchas personas a desarrollarse como pequeñas y medianas empresas.

El desarrollo de cada comunidad de nuestro país depende en gran medida de sus emprendedores locales.

Por esa razón, Nutrisco S.A. apoyó en su octava temporada al aire la serie de documentales Rompeparadigmas, transmitida por las pantallas de CNN desde noviembre de 2022, que cuenta historias de personas que han dado un vuelco a sus vidas atreviéndose a emprender.

El programa Rompeparadigmas de CNN fue difundido también en redes sociales, donde se dio visibilidad a distintas historias relacionadas con las filiales de Nutrisco S.A., dándose a conocer casos de emprendimientos que han crecido al alero de las distintas operaciones de Orizon S.A y Valle Frío SpA, por ejemplo, y también destacando las capacidades externas de I+D del CeTA (Centro Tecnológico para la Industria Alimentaria), donde uno de sus centros opera en las dependencias de Orizon S.A. en Coquimbo.



Entre muchos ejemplos de marcas creadas por emprendedores y que hoy forman parte del portafolio de Nutrisco Chile S.A., citamos a:

EL EMPRENDIMIENTO DE DOMINGO GÁLVEZ

Lo que empezó como un pequeño emprendimiento familiar de berries, se convirtió en una historia de éxito para Domingo Gálvez, quien tiene una planta proveedora de berries congelados, que distribuye a Valle Frío SpA "Sin empresas grandes como Valle Frío, no habrían empresas pequeñas como las nuestras", comentó Gálvez en una nota televisiva transmitida por CNN Chile.

EL EMPRENDIMIENTO DE JUAN SALAZAR

Juan Salazar es actualmente un proveedor de Orizon S.A., filial de Nutrisco S.A., pero su historia con esa compañía se remonta a más de 40 años. "Cuando a mí me preguntan dónde trabajo, siempre digo con orgullo: en Orizon", contó en una de las cápsulas que fueron emitidas por el programa Rompeparadigmas, de CNN Chile. Juan Salazar es nacido y criado en la ciudad de Coronel, VIII Región. Como ex funcionario de Orizon S.A. tuvo la posibilidad de crecer y estudiar gracias a la empresa, que luego le dio la posibilidad de independizarse y emprender a través de su pyme de camiones de despacho, la que con perseverancia y creatividad le ha permitido cumplir sus sueños.

MARCA GENTIL

Gentil es una nueva marca de abarrotos que busca apoyar a las personas en su alimentación, caracterizada por ser fácil, confiable, sabrosa y accesible para todos. Gentil entiende el valor de la familia, de los afectos y del cariño.

Gentil suma a sus productos una nueva categoría de frutas y verduras en conserva, que permite ampliar su increíble oferta de abarrotos.



NUTRISCO S.A. Y LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD DE ORIZON S.A.

Orizon S.A., pesquera perteneciente a Nutrisco S.A., es el mayor productor de jurel del mundo. Su estrategia, con miras al futuro, sitúa la sostenibilidad en el corazón de su quehacer, entendiendo el océano como fuente de vida.

En Nutrisco S.A. estamos convencidos que el futuro de la alimentación depende de un uso responsable de los recursos, de una preocupación constante por el medio ambiente y por las comunidades en las que participamos. La Estrategia de Orizon S.A. implicó un rediseño del propósito corporativo de la empresa y una nueva imagen de marca para el negocio pesquero.

EJES DE SOSTENIBILIDAD EN ORIZON S.A.

IMPACTO EN EL ECOSISTEMA

Dependemos de nuestro mar, por lo tanto, somos los primeros en cuidarlo y preocuparnos por la salud de su ecosistema, promoviendo su protección a nivel global.

Somos conscientes del tremendo valor que tienen los océanos para mantener la vida como la conocemos, ya que son una de las principales fuentes de alimentación a nivel global y traen consigo innumerables beneficios para la humanidad y el medioambiente.

MEJORA EN LA CALIDAD DE VIDA

Nuestra preocupación por las personas nos guía como compañía y nos motiva a velar por la salud y bienestar de todos con quienes nos relacionamos directa o indirectamente, tanto nuestros trabajadores y proveedores, como también la comunidad en general.

Reconocemos la importancia del impacto que nuestras acciones, productos y actividades tienen en la calidad de vida y salud de muchas personas y familias.

INTEGRIDAD EN LOS NEGOCIOS

Nos enorgullece la “manera Orizon de hacer las cosas”, caracterizada por un apego estricto a las normas, una gestión transparente y coherente con sus valores en todas sus decisiones de negocio.

Cumplimos irrestrictamente con las regulaciones y perseguimos los máximos estándares nacionales e internacionales.

DESARROLLO COMUNITARIO Y ECONÓMICO

Somos conscientes del desafío y responsabilidad que las empresas tienen en la transformación de los negocios y el impulso de nuestro desarrollo económico, por lo tanto, somos un actor comprometido con generar bienestar en quienes nos rodean.

Somos parte activa de múltiples comunidades, pequeñas y cercanas, con las que convivimos día a día y en donde a través de nuestra actividad buscamos generar impactos positivos en su desarrollo, bienestar social y crecimiento económico.



4

Resultados financieros 2022



NUTRISCO S.A. Y AFILIADAS

Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre de 2022

CONTENIDO

Estados consolidados de situación financiera
Estados consolidados de resultados
Estados consolidados de resultados integrales
Estados consolidados de cambios en el patrimonio
Estados consolidados de flujos de efectivo

M USD - Miles de dólares estadounidenses



El contenido de las páginas siguientes forma parte de toda la información auditada por PwC

ÍNDICE A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

	Página
Estados consolidados de situación financiera	5
Estados consolidados de resultados	7
Estados consolidados de resultados integrales.....	8
Estados consolidados de cambios en el patrimonio	9
Estados consolidados de flujos de efectivo	10

ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA
Al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021

	31.12.2022	31.12.2021
	MUS\$	MUS\$
Activos		
Activos Corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	9.477	12.772
Otros activos financieros corrientes	101	92
Otros activos no financieros corrientes	7.453	4.742
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	55.081	29.585
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	57	11
Inventarios	98.442	47.560
Activos por impuestos corrientes	3.858	2.128
Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	174.469	96.890
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta.	11.428	11.472
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	11.428	11.472
Activos corrientes totales	185.897	108.362
Activos No Corrientes		
Otros activos financieros no corrientes	119	119
Otros activos no financieros no corrientes	173	28
Derechos por cobrar no corrientes	5.380	4.089
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corrientes	8.506	8.081
Inversiones contabilizadas por el método de la participación	34.985	34.671
Activos Intangibles distintos de la plusvalía	29.694	28.973
Plusvalía	32.711	3.673
Propiedades, planta y equipo	198.024	140.624
Activos por derechos de uso	1.651	180
Activos por impuestos diferidos	117	-
Total de activos no corrientes	311.360	220.438
Total de activos	497.257	328.800

ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

Al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021

	31.12.2022 MUS\$	31.12.2021 MUS\$
Patrimonio y pasivos		
Pasivos		
Pasivos corrientes		
Otros pasivos financieros corrientes	108.001	2.631
Pasivos por arrendamientos corrientes	346	180
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	25.385	7.928
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	3.118	1.211
Otras provisiones a corto plazo	1.451	1.519
Pasivos por impuestos corrientes	1.148	253
Otros pasivos no financieros corrientes	5.745	1.841
Total de pasivos corrientes distintos de los pasivos incluidos en grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	145.194	15.563
Pasivos incluidos en grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	-	-
Pasivos corrientes totales	145.194	15.563
Pasivos no corrientes		
Otros pasivos financieros no corrientes	46.478	43.644
Pasivos por arrendamientos no corrientes	1.305	-
Otras cuentas por pagar, no corrientes	23	24
Otras provisiones, no corrientes	867	867
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	17.402	-
Pasivo por impuestos diferidos	17.756	14.282
Provisiones por beneficios a los empleados, no corrientes	501	493
Total de pasivos no corrientes	84.332	59.310
Total pasivos	229.526	74.873
Patrimonio		
Capital emitido	377.211	385.760
Pérdidas acumuladas	(9.868)	(237.408)
Otras reservas	(103.654)	105.426
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	263.689	253.778
Participaciones no controladoras	4.042	149
Patrimonio total	267.731	253.927
Total de patrimonio y pasivos	497.257	328.800

ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
Por los periodos de doce meses al 31 de diciembre de 2022 y 2021

	31.12.2022	31.12.2021
	MUS\$	MUS\$
Ingresos de actividades ordinarias	285.706	238.618
Costo de ventas	<u>(189.213)</u>	<u>(145.953)</u>
Ganancia Bruta	<u>96.493</u>	<u>92.665</u>
Costos de distribución	(35.275)	(28.756)
Gastos de administración	(25.695)	(19.984)
Otros gastos, por función	(16.288)	(17.922)
Otras ganancias (pérdidas)	(414)	(404)
Ingresos financieros	770	311
Costos financieros	(4.666)	(2.090)
Participación en ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	(1.485)	(1.854)
Diferencias de cambio	1.525	(3.146)
Resultado por unidades de reajuste	<u>(149)</u>	<u>-</u>
Ganancia antes de impuesto	<u>14.816</u>	<u>18.820</u>
Ingreso (gasto) por impuesto a las ganancias	<u>(4.098)</u>	<u>(5.327)</u>
Ganancia procedente de operaciones continuadas	<u>10.718</u>	<u>13.493</u>
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas	<u>-</u>	<u>-</u>
Ganancia del ejercicio	<u>10.718</u>	<u>13.493</u>
Ganancia (pérdida), atribuible a		
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	10.309	13.512
Ganancia atribuible a participaciones no controladoras	409	(19)
Ganancia del ejercicio	<u>10.718</u>	<u>13.493</u>
Ganancia por Acción		
Ganancia por acción básica		
Ganancia por acción básica en operaciones continuadas (US\$/Acción)	0,0042	0,0105
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones discontinuadas (US\$/Acción)	<u>-</u>	<u>-</u>
Ganancia por acción básica (US\$/Acción)	<u>0,0042</u>	<u>0,0105</u>

ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS INTEGRALES
Por los períodos de doce meses terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021

	31.12.2022 MUSS	31.12.2021 MUSS
Estado de Otros Resultados Integrales		
Ganancia	10.718	13.493
Componentes de otro resultado integral, antes de impuestos		
Diferencias de cambio por conversión		
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	440	17
Ajustes de reclasificación en diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos		-
Otro resultado integral, antes de impuestos, diferencias de cambio por conversión	440	17
Activos financieros disponibles para la venta		
Ganancias (pérdidas) por nuevas mediciones de activos financieros disponibles para la venta, antes de impuestos	-	-
Otro resultado integral, antes de impuestos, activos financieros disponibles para la venta	-	-
Coberturas del flujo de efectivo		
Ganancias (pérdidas) por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos	(2.533)	1.684
Ajustes de reclasificación en coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos	-	-
Ajustes por importes transferidos al importe inicial en libros de las partidas cubiertas	-	-
Otro resultado integral, antes de impuestos, coberturas del flujo de efectivo	(2.533)	1.684
Otro resultado integral, antes de impuestos, ganancias (pérdidas) procedentes de inversiones en instrumentos de patrimonio	-	-
Otro resultado integral, antes de impuestos, ganancias (pérdidas) actuariales por planes de beneficios definidos	-	57
Participación en el otro resultado integral de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando el método de la participación	-	-
Otros componentes de otro resultado integral, antes de impuestos	(2.093)	1.758
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral		
Impuesto a las ganancias relacionado con diferencias de cambio de conversión de otro resultado integral	-	-
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo de otro resultado integral	-	280
Impuesto a las ganancias relacionado con planes de beneficios definidos de otro resultado integral	-	-
Ajustes de reclasificación en el impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral	-	-
Suma de impuestos a las ganancias relacionados con componentes de otro resultado integral	-	280
Otro resultado integral	(2.093)	2.038
Resultado integral total	8.625	15.531
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	8.216	15.550
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	409	(19)
Resultado integral total	8.625	15.531

ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021

	Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Otras reservas varias	Total reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
Saldo Inicial Actual 01/01/2022	385.760	(261)	(1.427)	107.114	105.426	(237.408)	253.778	149	253.927
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Incremento (disminución) por otros movimientos	(385.760)	261	1.427	(107.114)	(105.426)	237.408	(253.778)	(149)	(253.927)
Saldo Inicial Reexpresado	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cambios en patrimonio									
Resultado Integral									
Ganancia						10.309	10.309	409	10.718
Otro resultado integral		440	(2.533)	-	(2.093)	(2.093)	(2.093)	-	(2.093)
Resultado integral		440	(2.533)	-	(2.093)	10.309	8.216	409	8.625
Emisión de patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Incremento (disminución) por otras aportaciones de los propietarios	341.005	-	-	-	-	-	341.005	-	341.005
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	36.206	(20)	(27)	9.982	9.935	(20.177)	25.964	-	25.694
Incremento (disminución) por transacciones de acciones en cartera	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Incremento (disminución) por cambios en la participación de subsidiarias que no impliquen pérdida de control	-	-	-	(111.496)	(111.496)	-	(111.496)	3.633	(107.863)
Total de cambios en patrimonio	377.211	420	(2.560)	(101.514)	(103.654)	(9.868)	263.689	4.042	267.731
Saldo Final Período actual 31/12/2022	377.211	420	(2.560)	(101.514)	(103.654)	(9.868)	263.689	4.042	267.731

	Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Otras reservas varias	Total reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
Saldo Inicial Actual 01/01/2021	385.760	(278)	(3.391)	107.057	103.388	(250.941)	238.207	168	238.375
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Incremento (disminución) por correcciones de errores	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo Inicial Reexpresado	385.760	(278)	(3.391)	107.057	103.388	(250.941)	238.207	168	238.375
Cambios en patrimonio									
Resultado Integral									
Ganancia						13.512	13.512	(19)	13.493
Otro resultado integral		17	1.964	57	2.038	(2.038)	2.038	-	2.038
Resultado integral		17	1.964	57	2.038	13.512	15.550	(19)	15.531
Emisión de patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Incremento (disminución) por otras aportaciones de los propietarios	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	21	21	-	21
Incremento (disminución) por transacciones de acciones en cartera	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Incremento (disminución) por cambios en la participación de subsidiarias que no impliquen pérdida de control	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total de cambios en patrimonio	-	17	1.964	57	2.038	13.533	15.571	(19)	15.552
Saldo Final Período actual 31/12/2021	385.760	(261)	(1.427)	107.114	105.426	(237.408)	253.778	149	253.927

ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO
Por los períodos de doce meses terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021

	31.12.2022 MUS\$	31.12.2021 MUS\$
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Clase de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	285.647	239.756
Cobro procedentes de primas y prestaciones, anualidades de pólizas suscritas	61	-
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(313.866)	(200.492)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(28.734)	(23.406)
Pagos por primas y prestaciones, anualidades y otras obligaciones	(2.936)	(1.211)
Otras entradas (salidas) de efectivo	18.251	7.233
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	(41.577)	21.880
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Flujos utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	(22.521)	-
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	18	51
Compras de propiedades, planta y equipo	(40.911)	(22.598)
Compras de activos intangibles	(23)	-
Anticipos de efectivo y préstamos concedidos a terceros	30	-
Cobros procedentes del reembolso de anticipos y préstamos concedidos a terceros	7	19
Intereses recibidos	606	28
Dividendos recibidos	27	9
Otras entradas (salidas) de efectivo	45	-
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión	(62.722)	(22491)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Importes procedentes de la emisión de acciones	6.909	-
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	194.807	30.000
Total importes procedentes de préstamos	201.716	30.000
Reembolsos de préstamos	(90.451)	(32.506)
Intereses pagados	(3.183)	(1.248)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(387)	(402)
Pago de préstamos a entidades relacionadas	(6.931)	-
Otros desembolsos por financiamiento	(3)	-
Otras entradas de efectivo	-	19
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	100.761	(4.137)
Disminución en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	(3.538)	(4.748)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	243	261
Disminución neto de efectivo y equivalentes al efectivo	(3.295)	(4.487)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	12.772	17.259
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	9.477	12.772

Av. El Golf 150, piso 8, Las
Condes, Santiago, Chile

www.nutrisco.com